

Graphic & Creative Designer (Brand Activations & Pitch Concepts)

Pensum: 60 - 100%

Start: per sofort

Ort: Zürich

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine kreative Persönlichkeit, die Ideen visuell zum Leben erweckt und unsere Pitches auf das nächste Level bringt.

Deine Rolle

Du bist verantwortlich für die visuelle Entwicklung unserer Pitch-Präsentationen, Konzepte und Brand-Activations. Du arbeitest eng mit der Geschäftsleitung und dem Projektteam zusammen und übersetzt strategische Ideen in überzeugende visuelle Stories.

Deine Aufgaben

- Gestaltung von hochwertigen Pitch-Decks
- Entwicklung von kreativen Aktivierungsideen für Brands
- Erstellung von 2D- & 3D-Visualisierungen (Setups, Zonen, Installationen, Experience Areas)
- Gestaltung von Moodboards, Look & Feel-Konzepten und Storylines
- Entwicklung von Branding-Elementen für Events (Installationen, Experience-Elemente)
- Unterstützung bei Content- und Kampagnenideen
- Enge Zusammenarbeit mit Projektleitung & Geschäftsführung bei der Konzeption

Dein Profil

- Sehr starkes visuelles und kreatives Gespür
- Erfahrung in Präsentationsdesign (PowerPoint, Keynote, Canva, Adobe InDesign etc.)
- Idealerweise Erfahrung im Bereich Event, Experience Design oder Brand
- Fähigkeit, aus einer Idee eine überzeugende visuelle Story zu machen
- Selbstständige Arbeitsweise
- Sehr gutes Gespür für Ästhetik, Trends und Markenauftritte
- Englisch sicher in Wort & Schrift (für internationale Kunden)

Was dich bei uns erwartet

- Arbeit an internationalen Brand-Projekten
- Hoher kreativer Gestaltungsspielraum
- Enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung
- Dynamisches Umfeld mit Festivals, Events und Pop-Ups
- Möglichkeit, visuell prägende Brand Experiences mitzugestalten

Wenn du Lust hast, mit uns aussergewöhnliche Brand-Momente zu entwickeln und visuell umzusetzen, freuen wir uns auf deine Bewerbung mit CV.